

Codice Etico

MULTI MEDIA NET SRL

Allegato del Modello di organizzazione e di gestione
(D.Lgs 8 giugno 2001, n. 231)

Approvato dall'Assemblea dei Soci

CODICE ETICO PARTE INTEGRANTE DEL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E DI GESTIONE

Codice Etico ed 01 28.02.2021.doc

Sommario

CODICE ETICO	1
MULTI MEDIA NET SRL	1
1 GENERALITÀ	3
1.1. PRINCIPI DI COMPORTAMENTO	3

Multi Media Net s.r.l.



Sede Legale
Via Mascheroni 20
20145 Milano
P.IVA/CF.
03157290127



Tel.Fax.
+39 02 36527850

2 PRINCIPI D'AZIONE	3
2.1. RISPETTO DELLA LEGALITÀ	4
2.2. RISPETTO DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO	4
2.3. RISPETTO DELL'AMBIENTE	4
2.4. RISPETTO VERSO LA COLLETTIVITÀ	5
2.5. RISPETTO DEI PRINCIPI DI TRASPARENZA NELLE RESPONSABILITÀ CONTABILI, AMMINISTRATIVE E SOCIETARIE	5
2.6. RISPETTO DELLE REGOLE DELLA LIBERA CONCORRENZA	5
2.7. RAPPORTI CON FORNITORI	5
2.8. RAPPORTI CON I CLIENTI	5
2.9. RAPPORTI ECONOMICI CON ASSOCIAZIONI, CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI	6
2.10. CONFLITTO DI INTERESSI	6
2.11. TUTELA DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI	6
2.12. TUTELA DEI BENI AZIENDALI	7
2.13. CORRUZIONE E PAGAMENTI ILLECITI	7
2.14. REGOLE DI CONDOTTA NEI CONFRONTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	7
2.15. PREVENZIONE DEL RICICLAGGIO DI DENARO	8
2.16. SELEZIONE DEL PERSONALE	8
3 VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO E SANZIONI	9
3.1. CONTROLLI	9
3.2. OSSERVANZA DEL CODICE ETICO, SEGNALAZIONI DELLE VIOLAZIONI ALL'ORGANISMO DI VIGILANZA E CONTROLLO	9
3.3. IL SISTEMA SANZIONATORIO	10
3.4. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO	11

Multi Media Net s.r.l.

 Sede Legale
Via Mascheroni 20
20145 Milano
P.IVA/CF.
03157290127

 Tel.Fax.
+39 02 36527850

1. GENERALITÀ

Il Codice Etico si fonda su Principi di Comportamento e di Azione alla cui applicazione si devono impegnare personalmente ogni amministratore, dirigente, responsabile ed ogni dipendente e collaboratore della Società.

L'applicazione di tali principi costituisce una condizione di appartenenza alla MULTI MEDIA NET srl di seguito MMN.

1.1. PRINCIPI DI COMPORAMENTO

I Principi di Comportamento impegnano tutta la nostra preparazione, intelligenza e volontà nel lavorare con passione, entusiasmo ed energia positiva.

a) L'impegno professionale, nella realizzazione dei compiti affidati, consiste nella permanente messa in opera delle competenze e del know-how acquisiti e ne comporta il relativo aggiornamento. Implica il contributo effettivo di ciascuno nel rispetto, in particolare, dell'ambiente, della salute e della sicurezza sul lavoro.

b) Il rispetto delle persone è un requisito assoluto dello sviluppo individuale e professionale di ciascuno e la qualità delle persone è fondamentale per la creazione di valore. Desideriamo il meglio da e per le persone, in nome della coerenza, della trasparenza, della responsabilità e del lavoro di squadra. Sviluppiamo e premiamo le persone di valore che vivono l'azienda con propositività, responsabilità e spirito di squadra.

c) L'integrità impone a ciascuno il rispetto rigoroso dell'onestà nella propria attività professionale. Non ammette alcun compromesso in termini di serietà, rispetto e correttezza tra gli interessi personali e gli interessi che si è chiamati a curare in virtù della propria attività professionale, sia all'interno della Società che nei rapporti con i terzi, quali che siano le pratiche locali. Ci impegniamo nel diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente, del territorio e della salute.

d) La lealtà esige rettitudine e correttezza nei rapporti con i superiori, i colleghi, i subordinati ed i collaboratori esterni. Implica il rispetto delle disposizioni e delle regole interne della Società, con atteggiamenti di trasparenza verso tutti e in tutte le occasioni.

e) La partecipazione si basa sul senso di responsabilità di ciascuno, nel proprio ambito professionale, nell'escludere i comportamenti individualisti e favorire la valorizzazione sia del lavoro di squadra che dei contributi reciproci. Rifiutiamo le modalità gestionali od operative che privilegino la soddisfazione personale rispetto all'interesse della Società.

2 PRINCIPI D'AZIONE

Multi Media Net ha inoltre inteso definire i principi di azione che governano l'attività di tutti i suoi amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori, nell'esercizio delle loro funzioni. Vogliamo essere protagonisti nello scenario competitivo. La qualità è il nostro credo, su questo è fondata la nostra consolidata affidabilità. Lavoriamo con sensibilità economica, nel rispetto della legalità, dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro. Pianifichiamo le nostre attività e ne controlliamo i risultati nel rispetto dei principi di trasparenza nelle responsabilità contabili, amministrative e societarie.

2.1. RISPETTO DELLA LEGALITÀ

La Società applica, in ogni campo, le leggi ed i regolamenti in vigore nel o nei Paesi in cui esercita la propria attività, anche attraverso le proprie controllate.

Multi Media Net s.r.l.

 Sede Legale
Via Mascheroni 20
20145 Milano
P.IVA/CF.
03157290127

 Tel.Fax.
+39 02 36527850

Ogni dipendente, quale che sia la sua qualifica, è a conoscenza e viene formato ed informato relativamente alle implicazioni di leggi relative alla sua attività.

In particolare, Multi Media Net vieta di trarre deliberatamente vantaggio da eventuali lacune o carenze di leggi e norme qualora ne derivi una mancanza di rispetto delle regole della Società.

La Società ha predisposto i necessari strumenti per informare e per formare ogni collaboratore delle norme di legge, nonché di tutti i dettami derivanti dall'applicazione dei sistemi aziendali.

2.2. RISPETTO DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

La Società definisce una politica per assicurare la migliore protezione possibile della salute, la sicurezza nell'ambiente di lavoro e la prevenzione da tutte le potenziali forme di rischio nell'ottica del miglioramento continuo.

Questa politica viene applicata indifferentemente sia ai propri dipendenti e collaboratori che ai dipendenti di imprese esterne, nell'ambito degli interventi di queste ultime presso i siti della Società.

Per sviluppare e controllare il rispetto della gestione della Salute e Sicurezza, la Società si avvale di un sistema implementato, fondato sul Documento di Valutazione dei Rischi condiviso ed aggiornato che è verificato periodicamente e certificato da terzi indipendenti e che fa riferimento a norme internazionali (BS OHSAS 18001), linee guida nazionali (Linee guida UNI INAIL 2001) e alla Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza.

Tutti i dipendenti, collaboratori e terzi sono tenuti allo scrupoloso rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure e dai regolamenti interni Multi Media Net, in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro, elaborate ed aggiornate conformemente alla legislazione vigente, in particolare a ciascuno è richiesto di segnalare al diretto superiore osservazioni relative a disfunzioni o possibili miglioramenti.

2.3. RISPETTO DELL'AMBIENTE

La Società promuove attivamente la protezione dell'ambiente.

Multi Media Net è impegnata a migliorare l'impatto ambientale e paesaggistico delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

2.4. RISPETTO VERSO LA COLLETTIVITÀ

Multi Media Net consapevole dell'influenza, anche indiretta, che lo svolgimento della propria attività può avere sul contesto in cui opera, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, intende condurre i suoi investimenti ed il proprio sviluppo in modo ambientalmente sostenibile, nel rispetto delle comunità locali.

2.5. RISPETTO DEI PRINCIPI DI TRASPARENZA NELLE RESPONSABILITÀ CONTABILI, AMMINISTRATIVE E SOCIETARIE

Multi Media Net adotta adeguati standard di pianificazione finanziaria, di controllo e di sistemi di contabilità, operando con la massima trasparenza contabile. Tale trasparenza si fonda sulla verità, accuratezza e completezza dell'informazione di base, nelle registrazioni contabili.

Multi Media Net, in attuazione delle politiche di Società, cura la tempestiva elaborazione di rendiconti finanziari periodici completi, accurati, attendibili, chiari e comprensibili.

2.6. RISPETTO DELLE REGOLE DELLA LIBERA CONCORRENZA

Multi Media Net intende tutelare il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti collusi e di abuso di posizione dominante.

Multi Media Net s.r.l.

 Sede Legale
Via Mascheroni 20
20145 Milano
P.IVA/CF.
03157290127

 Tel.Fax.
+39 02 36527850

2.7. RAPPORTI CON FORNITORI

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando forme di dipendenza.

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati in base a valutazioni obiettive circa competitività, qualità, possesso di requisiti tecnico/professionali, economicità, prezzo, integrità, affidabilità del fornitore stesso.

2.8. RAPPORTI CON I CLIENTI

La correttezza e il rispetto nei confronti dei clienti e terzi hanno un ruolo centrale nel definire le strade da percorrere. I rapporti con i clienti devono essere basati sulla reciproca fiducia e soddisfazione. In particolare nei confronti dei clienti si garantisce l'impegno a fornire loro prodotti, servizi, assistenza e consulenza di qualità tali da superare le loro aspettative.

2.9. RAPPORTI ECONOMICI CON ASSOCIAZIONI, CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI

Per garantire coerenza ai contributi e alle sponsorizzazioni, la gestione deve essere sempre improntata ai seguenti criteri:

- destinazione chiara e documentabile delle risorse;
- espressa autorizzazione da parte delle funzioni preposte alla gestione di tali rapporti nell'ambito della Società;
- rispetto dei principi etici e deontologici applicabili, nonché delle prescrizioni di legge applicabili.

2.10. CONFLITTO DI INTERESSI

Ciascun collaboratore è tenuto ad evitare ogni possibile conflitto di interessi, con particolare riferimento a interessi personali.

Ogni dipendente di Multi Media Net deve immediatamente riferire al proprio superiore gerarchico qualsiasi situazione che costituisca, generi o possa anche solo apparire un conflitto di interessi.

2.11. TUTELA DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI

Il collaboratore deve conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni, comprese quelle in forma elettronica, per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità. Ogni informazione ottenuta da un collaboratore in relazione alla propria attività è di proprietà della Società Multi Media Net.

Le informazioni sono trattate da Multi Media Net nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati, conformemente alla legislazione vigente in materia. In particolare la Società:

- ha definito un'organizzazione per il trattamento delle informazioni che assicuri la corretta separazione dei ruoli e delle responsabilità;
- sottopone i soggetti terzi, che intervengono nel trattamento delle informazioni, alla sottoscrizione di patti di riservatezza.

I collaboratori che vengono a conoscenza di informazioni non di pubblico dominio devono usare la massima cautela e cura nell'utilizzare tali informazioni, evitandone la divulgazione a persone non autorizzate, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Tale obbligo rimarrà in vigore anche dopo la conclusione, per qualsiasi motivo, del rapporto di lavoro.

Multi Media Net s.r.l.

 Sede Legale
Via Mascheroni 20
20145 Milano
P.IVA/CF.
03157290127

 Tel.Fax.
+39 02 36527850

2.12. TUTELA DEI BENI AZIENDALI

Ogni collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, fisici ed immateriali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro impiego. In particolare, ogni collaboratore deve:

- utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni a lui affidati;
- evitare utilizzi impropri e/o personali dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza o, comunque, in contrasto con l'interesse dell'azienda.

Per quanto riguarda le applicazioni informatiche, ogni collaboratore è tenuto a:

- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;
- prendere visione ed accettare quanto previsto dalla "Gestione dati Informatici" della Società Multi Media Net;
- non navigare su siti internet con contenuti indecorosi, offensivi e comunque non nell'interesse della propria attività.

2.13. CORRUZIONE E PAGAMENTI ILLECITI

Multi Media Net, i soci, i suoi dipendenti, collaboratori e gli altri Destinatari del Codice Etico si impegnano al rispetto dei più elevati standard di integrità, onestà e correttezza in tutti i rapporti all'interno e all'esterno della Società.

Nessuno dei Destinatari del presente Codice deve direttamente o indirettamente accettare, sollecitare, offrire o pagare somme di denaro o altre utilità (inclusi regali) anche a seguito di pressioni illecite. Multi Media Net non tollera alcun tipo di corruzione. Per quanto sopra è vietato ai dipendenti, collaboratori e agli altri destinatari del Codice etico, offrire omaggi commerciali, regali o altre utilità che possano costituire violazione di leggi o regolamenti o che siano in contrasto con il Codice. È parimenti vietato ai soci, ai dipendenti, collaboratori e agli altri Destinatari del Codice, l'accettazione di omaggi, regali o altri benefici che possano compromettere la loro indipendenza di giudizio.

2.14. REGOLE DI CONDOTTA NEI CONFRONTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti della Società con pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio, impiegati pubblici e concessionari, sono improntati ai principi di legalità, trasparenza, lealtà e correttezza. La gestione di rapporti, di qualsiasi genere, con la P.A. e/o quelli avente carattere pubblicistico sono riservati alle funzioni aziendali a ciò preposte e autorizzate.

Con particolare riferimento alla partecipazione a gare indette dalla P.A. per l'appalto e/o la fornitura di beni o servizi, Multi Media Net instaura e mantiene rapporti professionali e trasparenti, conformandosi alle prescrizioni del bando, alle disposizioni regolatorie e di indirizzo, restando soggetta al controllo del soggetto pubblico committente e degli altri organismi pubblici deputati.

Nella gestione e nei rapporti con la P.A. sono vietati, a tutti coloro che agiscono in nome e/o per conto della Società, favoreggiamenti, pressioni, o altri comportamenti finalizzati a beneficiare di atteggiamenti favorevoli o decisioni in favore per la Società in modo illecito e contrario ai principi del presente Codice. Il personale della Società e i suoi collaboratori non sono autorizzati ad offrire, accettare o promettere a chiunque (pubblico o privato), per sé o per altri, alcuna forma di dono, compenso, utilità o servizio, di qualsiasi natura, anche non avente carattere economico, rivolti ad influenzare o comunque a realizzare trattamenti di favore nel corso dello svolgimento delle proprie mansioni. Gli atti di cortesia commerciali sono ammessi, purché si tratti di regali d'uso di modico valore e non possano essere interpretati come atti

Multi Media Net s.r.l.

 Sede Legale
Via Mascheroni 20
20145 Milano
P.IVA/CF.
03157290127

 Tel.Fax.
+39 02 36527850

finalizzati ad ottenere vantaggi impropri o illegittimi.

Nell'espletamento dell'attività, Multi Media Net ricorrendone i presupposti – può richiedere e beneficiare di finanziamenti, agevolazioni e provvidenze, di qualsiasi natura, concessi da soggetti pubblici nazionali, comunitari o esteri, destinati e vincolati all'utilizzo specifico per il quale sono stati concessi e/o richiesti. A tal fine, deve in ogni caso essere fornita documentazione trasparente e veritiera, sulla Società e sul progetto e/o servizio oggetto dell'erogazione.

2.15. PREVENZIONE DEL RICICLAGGIO DI DENARO

Multi Media Net, gli amministratori, i soci, i suoi dipendenti e collaboratori non devono mai svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento) di introiti da attività criminali in qualsivoglia forma e modo. A tal fine devono essere sempre verificate in via preventiva le informazioni disponibili (incluse le informazioni finanziarie) su controparti commerciali e fornitori, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari.

2.16. SELEZIONE DEL PERSONALE

Multi Media Net, considerando le risorse umane un elemento indispensabile per l'attività della Società, adotta una politica volta a favorire la formazione e la valorizzazione delle persone.

La Società dedica particolare attenzione alla selezione ed assunzione del personale dipendente e dei propri collaboratori secondo criteri di competenza e merito, assicurando il rispetto dei valori di pari opportunità ed eguaglianza in linea con le prescrizioni di legge in materia, con lo Statuto dei Lavoratori ed il CCNL applicato.

Multi Media Net è intenta a sviluppare lo spirito di appartenenza aziendale e condanna qualsiasi forma di discriminazione e/o di abuso, sia nell'ambito dei rapporti interni che esterni. Essa vigila affinché nessuno dei propri componenti attui discriminazioni in base all'età, al sesso, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alle credenze religiose, allo stato di salute.

Tutto il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è consentita alcuna forma di lavoro irregolare.

Nel momento in cui inizia la collaborazione, il dipendente e il collaboratore riceve esaurienti informazioni riguardo alle caratteristiche delle mansioni e della funzione, agli elementi normativi e retributivi ed alle normative e comportamenti per la gestione dei rischi connessi alla salute, sicurezza e rispetto della privacy. Egli deve altresì accettare in forma esplicita i propri impegni derivanti dal presente codice etico.

3 VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO E SANZIONI

3.1. CONTROLLI

Il Codice Etico costituisce uno degli elementi fondanti del sistema dei controlli ed è parte integrante del Modello di Organizzazione attuato da Multi Media Net in ottemperanza al D.Lgs 231/2001.

Il sistema di controllo interno deve essere orientato all'adozione di strumenti e metodologie volti a contrastare i potenziali rischi aziendali, al fine di determinare una ragionevole garanzia circa il rispetto non solo delle leggi ma anche delle disposizioni e delle procedure interne.

Il management deve curare costantemente la conformità dei comportamenti a quanto indicato nel Codice e, se necessario, realizzare specifici programmi di verifica.

3.2. OSSERVANZA DEL CODICE ETICO, SEGNALAZIONI DELLE VIOLAZIONI ALL'ORGANISMO DI VIGILANZA E CONTROLLO

Multi Media Net s.r.l.

 Sede Legale
Via Mascheroni 20
20145 Milano
P.IVA/CF.
03157290127

 Tel.Fax.
+39 02 36527850

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice Civile. Essa deve altresì considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori non subordinati e/o soggetti aventi relazioni d'affari con Multi Media Net.

I Dirigenti e Responsabili della Società hanno la responsabilità di far sì che le aspettative della Società nei confronti dei collaboratori siano da questi comprese e messe in pratica. I Dirigenti e Responsabili, pertanto, devono assicurare che gli impegni espressi nel Codice Etico vengano attuati.

Allo scopo di garantire l'effettiva applicazione del Codice Etico, Multi Media Net – nel rispetto della privacy e dei diritti individuali – predispone canali di informazione tramite i quali tutti coloro che vengano a conoscenza di eventuali casi di inosservanza del Codice all'interno della Società possano riferire, liberamente, direttamente ed in maniera riservata, all'Organismo di Vigilanza.

Le segnalazioni possono pervenire all'indirizzo mail : xxxxxxx@yyyyy.it o via posta direttamente presso Multi Media Net S.r.l.- Palazzo dei Cigni – Milano 2 – Segrate (MI)

La mail è ricevuta SOLO dall'ODV che tutelerà la riservatezza del segnalante durante tutta la procedura di verifica della segnalazione.

Con riferimento alla notizia di avvenuta o tentata violazione delle norme contenute nel Codice Etico, sarà cura della Società garantire che nessuno, in ambito lavorativo, possa subire ritorsioni, illeciti condizionamenti, disagi e discriminazioni di qualunque tipo, per aver segnalato all'Organismo di Vigilanza la violazione dei contenuti del Codice Etico o delle procedure interne. Peraltro, a seguito della segnalazione, l'azienda farà tempestivamente seguire opportune verifiche e, nel caso, adeguate misure sanzionatorie.

3.3. IL SISTEMA SANZIONATORIO

La violazione, laddove accertata, dei principi fissati nel Codice Etico e nelle procedure previste dai protocolli interni compromette il rapporto fiduciario tra la Società ed i propri amministratori, dipendenti in genere, consulenti, collaboratori a vario titolo, clienti, fornitori, partners commerciali e finanziari.

Le violazioni saranno perseguite incisivamente, con tempestività ed immediatezza, attraverso l'adozione nei confronti dei responsabili delle violazioni stesse, laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente – di provvedimenti disciplinari e/o sanzionatori adeguati e proporzionati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale, di tali comportamenti, e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui costituiscano reato.

Le violazioni accertate del Codice Etico, sentito l'Organismo di Vigilanza e Controllo, daranno luogo a provvedimenti specifici, adottati dall'Alta Direzione o competenti funzioni. In coerenza e nel rispetto delle norme legali e contrattuali vigenti, le violazioni accertate potranno anche determinare l'allontanamento dalla Società degli stessi responsabili.

Costituisce violazione del Codice Etico anche qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chi abbia effettuato segnalazioni di possibili violazioni del Codice o richieste di chiarimento sulle sue modalità applicative.

Gli effetti delle violazioni del Codice Etico e dei protocolli interni devono essere tenuti in seria considerazione da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con la Società. A tal fine la stessa provvede a diffondere il Codice Etico e i protocolli e/o procedure interne, nonché ad informare sulle sanzioni previste in caso di violazione e sulle modalità e procedure di irrogazione.

La Società, a tutela della propria immagine e a salvaguardia delle proprie risorse, non intratterrà rapporti di alcun tipo con soggetti che non intendano operare nel rigoroso rispetto della normativa vigente, e/o che rifiutino di comportarsi secondo i valori ed i principi previsti dal Codice Etico e di attenersi alle procedure e regolamenti previsti dai protocolli annessi.

Multi Media Net s.r.l.

 Sede Legale
Via Mascheroni 20
20145 Milano
P.IVA/CF.
03157290127

 Tel.Fax.
+39 02 36527850

3.4. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

- Il presente Codice Etico viene diffuso attraverso:
 - la consegna alle Rappresentanze Sindacali Unitarie e RLS per la dovuta informazione e diffusione a tutti i lavoratori;
 - l'affissione nelle bacheche della Società;
 - la consegna a tutto il personale;
 - la consegna ai propri fornitori;
 - adeguati e specifici moduli di formazione.

MULTI MEDIA NET Srl

Milano Due (Segrate) 28 Febbraio 2021

Multi Media Net s.r.l.

 Sede Legale
Via Mascheroni 20
20145 Milano
P.IVA/CF.
03157290127

 Tel.Fax.
+39 02 36527850